

從人間福報創造學校品牌的多元價值

林灑津 103.11.26

一、前言

愛默生說：「英雄沒有比普通人勇敢，只不過是五分鐘的勇氣持久一些罷了！」

- (一) 教育的本質—掌控基本才能掌控世界
- (二) 教育的危機與轉機—達成自己的目標比打破世界紀錄重要

二、反轉教育與全球競合力～以人間福報為例

- (一) 全球化與讀報教育的聯結
- (二) 人間福報的基本元素
- (三) 人間福報的現況與發展
- (四) 人間福報的多元運用
- (五) 人間福報設計原理與帶領方案說明
- (六) 從「學校本位」談人間福報與全球競合力，以新港國小為例：從人間福報創造「學校品牌」的多元價值

三、結語

- (一) 「抓住」就別放手—恐懼只是剛開始那一秒而已
- (二) 是搞怪或是「改變」—結果不可「知」才有趣